



Bolund vill se lägsta möjliga åldersgräns

Publicerad 2016-01-30

Sociala medier.

Sverige kommer införa en åldersgräns för sociala medier. Men konsumentminister Per Bolund säger till DN att han vill lägga den på så låg nivå som möjligt.

– Vi förordar en 13-årsgräns, säger han.

Reglerna om åldersgräns på sociala medier bygger på EU:s kommande dataskyddsförordning. Den kommer reglera hur företag får hantera personuppgifter om unga, närmare bestämt vid vilken ålder målsman måste ge sitt godkännande. I praktiken ger det en slags åldersgräns för sociala medier.

Frågan fick ny uppmärksamhet på torsdagskvällen efter ett uttalande från konsumentminister Per Bolund (MP), då han öppnade för en 16-årsgräns på Facebook.

– Ja, den förordning som man tagit på EU-nivå säger att det ska vara en 16-årsgräns med möjlighet att gå ner till 13-årsgräns. Det är en bindande förordning så någonstans där kommer det svenska regelverket att hamna, sa han i Aktuellt.

Men till DN säger Per Bolund att han och Miljöpartiet vill se lägsta möjliga åldersgräns.

– Från Miljöpartiets sida vill vi att det ska vara så generösa villkor som möjligt. Vi förordar en 13-årsgräns, säger han.

Många av de största sociala medierna har redan en 13-årsgräns inskriven i sina villkor. En sådan gräns skulle alltså inte betyda mycket i praktiken.

– Jag kan ifrågasätta om man behöver sådana här regler över huvud taget, men nu har vi inte det valet eftersom det är en EU-förordning som ska införas på nationell nivå.

Frågan ska nu utredas och Per Bolund säger att han i övrigt inte vill föregå utredningens slutsatser eller slå fast vad regeringen kommer komma fram till.

Det handlar om unga människors personuppgifter. Finns det inte skäl att reglera hur de används?

– I de fall där personuppgifter sparas kan jag se att det finns en vits att målsman ger sitt godkännande. Men i den yngre generationen ser man att det finns en teknikmognad och en vana att använda sociala medier. Där tror jag att det finns en risk att man sätter upp hinder om man gör det på ett okänsligt sätt.

Hur mycket tror du själv att en 12-åring som har fått upp ögonen för Kik eller Snapchat bryr sig om en dataskyddsförordning?

– Jag har svårt att se hur man skulle lösa det rent tekniskt, men det är inte heller min uppgift att göra det. Men jag är rädd för att det här inte är rätt svar på de utmaningar vi ser på internet. Det handlar snarare om att försöka ge föräldrar bättre information och se till att fler vuxna är aktiva på sociala medier.

Linus Larsson linus.larsson@dn.se